UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC

CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO ALTO VALE DO ITAJAÍ – CEAVI

DIREÇÃO DE ENSINO – DEN

# PLANO DE ENSINO

**DEPARTAMENTO: DCC**

**DISCIPLINA: MERCADO DE CAPITAIS** **SIGLA:** 51MCP

**PROFESSOR: Marilei Kroetz E-mail:** marilei.kroetz@udesc.br

 **Rubens Staloch**

**CARGA HORÁRIA TOTAL: 72hs** **TEORIA: 72hs** **PRÁTICA:**

**CURSO(S): CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**SEMESTRE/ANO:** 1/2015 **PRÉ-REQUISITOS:** 31MAF II

**OBJETIVO GERAL DO CURSO:**

 Formar profissionais habilitados ao exercício da profissão contábil, proativos, críticos e reflexivos que promovam o desenvolvimento sustentável das organizações e da sociedade, com senso de responsabilidade, competência, criatividade, ética e iniciativa, capacitados a gerenciar informações, assessorando na tomada de decisões.

**EMENTA:**

Intermediação Financeira. Sistema Financeiro Nacional. Mercados Financeiros e Títulos. Princípios de Investimentos. Títulos Públicos e Títulos Privados. Mercado de Capitais. Mercado de Ações (mercado a vista e mercado a prazo). Análise Fundamentalista e Análise Técnica de Ações. Fundos e Clubes de Investimentos.

**OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:**

Proporcionar ao discente o conhecimento básico da estrutura do mercado financeiro e de capitais do Brasil, suas formas de funcionamento e a importância dos mesmos na conjuntura econômica e desenvolvimento do país, permitindo que o mesmo tenha habilidade para identificar no seu dia-a-dia os conceitos e conteúdos da disciplina transformando-os em ferramentas de gestão e de tomadas de decisões.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS/DISCIPLINA:**

- Compreender a importância do mercado financeiro e do mercado de capitais para o desenvolvimento das atividades produtivas e suas contribuições para o crescimento econômico do país;

- Entender as políticas econômicas e seus efeitos sobre o mercado financeiro e os investimentos produtivos e financeiros;

- Compreender o papel dos intermediários financeiros e sua importância para o desenvolvimento de uma economia;

- Entender a dinâmica e a interligação do Sistema Financeiro Nacional com o Sistema Financeiro Internacional;

- Conhecer a estrutura e funcionamento do Sistema Financeiro Nacional;

- Identificar os diferentes produtos e serviços oferecidos pelo Sistema Financeiro Nacional;

- Analisar a viabilidade de investimentos nos produtos oferecidos pelo Sistema F inanceiro;

- Compreender os mecanismos de funcionamento do mercado de capitais brasileiro;

- Elencar as principais estratégias operacionais, destacando a importância do uso das ferramentas para a determinação de uma boa estratégia de investimento;

- Classificar as carteiras de mercado a fim de perceber a sua existência e importância na tomada de decisões diante dos riscos e retornos;

- Exemplificar a composição das carteiras de investimentos para os diferentes perfis de investidores, mostrando os riscos.

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **DATA** | **HORÁRIO** | **CONTEÚDO** |
| 01 | 25/02/2015 | 18:50 – 22:20 | 1. Apresentação do Plano de Ensino.2. Revisão de conceitos fundamentais de economia: Indicadores econômicos: PIB, Taxa Selic, Indicadores de Inflação, Risco-país, Balança Comercial, Taxa de Câmbio, Projeções ou perspectivas para indicadores econômicos; Intermediação financeira e funções da moeda; Políticas Econômicas; |
| 02 | 04/03/2015 | 18:50 – 22:20 |  3. Sistema Financeiro Internacional: investidores internacionais, centros financeiros globais.3. Sistema Financeiro Nacional: Estrutura, Subsistema Normativo, Subsistema de Intermediação, outros Órgãos do Sistema. |
|  | 11/03/2015 |  | Feriado Municipal Ibirama |
| 03 | 18/03/2015 | 18:50 – 22:20 | 4. Mercados Financeiros: Mercado Monetário; Mercado de Crédito. |
| 04 | 25/03/2015 | 18:50 – 22:20 | **L1 – Atividade Extraclasse – Lista de Exercícios 1 – (Peso 10% da média final). Ausência da professora para participação do Conselho Universitário – CONSUNI.** |
| 05 | 01/04/2015 | 18:50 – 22:20 | 4. Mercados Financeiros: Mercado de Capitais e Mercado Cambial. |
| 06 | 08/04/2015 | 18:50 – 22:20 | **P1 - Prova com questões descritivas e objetivas. Individual, sem consulta e correspondendo a 30% da média final.** |
| 07 | 15/04/2015 | 18:50 – 22:20 | 5. Mercados Financeiros: desregulamentação, desintermediação, securitização ou titularização, inovação financeira, globalização. |
| 08 | 22/04/2015 | 18:50 – 22:20 | 5. Mercados Financeiros: ativos ou produtos – renda fixa e renda variável. |
| 09 | 29/04/2015 | 18:50 – 22:20 | 5. Produtos Financeiros: CDB; CDI; Caderneta de Poupança; *Hotmoney*; Desconto Simples de Títulos; *Factoring*. Títulos Públicos Federais; Títulos Privados – *Commercial Papers*, Debêntures, Bonds, Relação *price/yeld*. |
| 10 | 06/05/2015 | 18:50 – 22:20 | 5. Produtos Financeiros: imóveis, ouro, moeda estrangeira, renda fixa, LCI, LCA, capitalização, consórcio, previdência complementar. |
| 11 | 13/05/2015 | 18:50 – 22:20 | 6. Fundos e Clubes de Investimentos: fundos de curto e longo prazos – dinâmicas de aplicações e resgates. |
| 12 | 20/05/2015 | 18:50 – 22:20 | **P2 - Prova com questões descritivas, objetivas e cálculos. Individual, com consulta e correspondendo a 30% da média final.** |
| 13 | 27/05/2015 | 18:50 – 22:20 | 7. Mercado de Capitais: Bolsa de Valores no Mundo e no Brasil, mercado primário e mercado secundário. |
| 14 | 03/06/2015 | 18:50 – 22:20 | 7. Mercado de Capitais: acesso das empresas ao mercado acionário, processo de emissão de ações. |
| 15 | 10/06/2015 | 18:50 – 22:20 | 8. Mercado de Ações: mercado à vista, mercado a termo, mercado de opções, mercado futuro, derivativos. |
| 16 | 17/06/2015 | 18:50 – 22:20 | 9. Análise Fundamentalista: conceitos e definições, análise setorial e análise de fundamentos da empresa. |
| 17 | 24/06/2015 | 18:50 – 22:20 | 10. Análise Técnica: análise gráfica. |
| 18 | 01/07/2015 | 18:50 – 22:20 | **P3 – Prova com questões descritivas, objetiva e estudo de caso relativo a temas estudados em aula. Em dupla e correspondendo a 30% da média final.** |
|  | 08/07/2015 | 18:50 – 21:00 | EXAME FINAL  |

**METODOLOGIA PROPOSTA:**

Aulas contextualizadas e expositivas, com utilização de apontamentos no quadro e de recursos audiovisuais;

Aulas com resolução de exercícios práticos aplicados ao conteúdo;

Utilização de periódicos para estudos de casos pertinentes à teoria estudada;

Aulas dialogadas e atividades em equipes.

Atividades extraclasses e listas de exercícios extraclasse;

Utilização de *websites* para análise de produtos financeiros;

Palestras;

**AVALIAÇÃO:** Serão realizadas 04 avaliações, assim distribuídas:

L1 – Atividade Extraclasse – Lista de Exercícios 1 – (Peso 10% da média final).

P1 - Prova com questões descritivas e objetivas. Individual, sem consulta e correspondendo a 30% da média final.

P2 - Prova com questões descritivas, objetivas e cálculos. Individual, com consulta e correspondendo a 30% da média final.

P3 – Prova com questões descritivas, objetiva e estudo de caso relativo a temas estudados em aula, individual e correspondendo a 30% da média final.

**OBS.:** As datas das avaliações poderão ser ajustadas ao longo do semestre.

**BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL:**

1) ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado Financeiro**. 11ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012. 392 p. Nº de chamada: 332.6 A844m

2) MELLAGI FILHO, Armando; ISHIKAWA, Sérgio. **Mercado financeiro e de capitais.** 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2007. 382 p. Nº de chamada: 332.6m

3) PINHEIRO, Juliano Lima. **Mercado de capitais:** fundamentos e técnicas. 7ª Ed. São Paulo: Atlas, 2014. 606 p. Nº de chamada: 332.6 P654m

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BRITO, Oasis. **Mercado financeiro:** estruturas, produtos, serviços, riscos e controle gerencial. São Paulo: Saraiva, 2005. 400 p. Nº de chamada: 332.6 B862m

DUARTE JUNIOR, Antônio Marcos. **Gestão de riscos para fundos de investimentos.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 182 p. Nº de chamada: 332.67 D812g

FERREIRA, José Antônio Stark. **Finanças corporativas:** conceitos e aplicações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 556 p. Nº de chamada: 658.15 F383f

FORTUNA, Eduardo. **Mercado financeiro, produtos e serviços.** 11ª Ed. Verificada e ampliada. Rio de Janeiro: Qualitimark, 1995. Nº Chamada: 332.1 F745m

LAGIOIA, Umbelina Cravo Teixeira. **Fundamentos do mercado de capitais.** São Paulo: Atlas, 2007. Nº de chamada: 332.6 L173f

LEAL, Ricardo Pereira Camara; COSTA JUNIOR, Newton Carneiro Affonso da; LEMGRUBER, Eduardo Facó. **Finanças corporativas.** São Paulo: Atlas, 2000. 180 p. Nº de chamada: 658.152 F491

LIMA, Gerlando Augusto Sampaio Franco de; LIMA, Iran Siqueira; PIMENTEL, Renê Coppe. (Orgs). **Curso de mercado financeiro:** tópicos especiais. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012. 579 p. Nº de Chamada: 332.6 C977c

**Sites para consulta:**

[www.fundamentus.com.br](http://www.fundamentus.com.br)

[www.xpe.com.br](http://www.xpe.com.br)

[www.infomoney.com.br](http://www.infomoney.com.br)

[www.bmfbovespa.com.br](http://www.bmfbovespa.com.br)

**OBS.: HORÁRIO DE ATENDIMENTO EXTRACLASSE: DE SEGUNDA-FEIRA À SEXTA-FEIRA, DAS 14:30 AS 17:30.**