

**UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC**

 **CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO ALTO VALE DO ITAJAÍ – CEAVI**

# PLANO DE ENSINO

**DEPARTAMENTO:** Ciências Contábeis

**DISCIPLINA:**Sociologia Organizacional **SIGLA:**SOR

**PROFESSOR:** Msc. Gregório Unbehaun Leal da Silva**E-mail:**gregoriosilva1986@gmail.com

**CARGA HORÁRIA TOTAL:**36 h/a

**CURSO:** Ciências Contábeis

**SEMESTRE/ANO:**2015/1 **PRÉ-REQUISITOS:**não

**OBJETIVO GERAL DO CURSO:**Formar profissionais habilitados ao exercício da profissão contábil, proativos, críticos e reflexivos que promovam o desenvolvimento sustentável das organizações e da sociedade, com senso de responsabilidade, competência, criatividade, ética e iniciativa, capacitados a gerenciar informações, assessorando na tomada de decisões.

**EMENTA:**Estudo da sociedade humana. Conceitos básicos para a compreensão da vida social. Infra-estrutura social. Sociedade e seus mecanismos de formação e permanência. Sociologia e organizações. Organização formal e informal. Relações sociais no ambiente empresarial e processos de mudança. Cultura e clima organizacional.

**OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:** Proporcionar uma aproximação ao conjunto de estudos organizacionais propostos pela Sociologia.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA:**

. Trazer à tona o conceito de organização e o impacto das organizações nas mais variadas esferas;

. Evidenciar os principais tipos de organizações;

. Apresentar as teorias organizacionais mais importantes neste campo de estudo;

. Identificar o atual momento e as mudanças organizacionais associadas;

. Discutir os temas mais pertinentes em se tratando de Sociologia das organizações.

|  |
| --- |
| **CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:** |
| **Data**03/0310/0317/0324/0331/0307/0414/0428/0405/0512/0519/0526/0502/0609/0616/0623/0630/0607/07 | **Horário**20:40-22:2020:40-22:2020:40-22:2020:40-22:2020:40-22:2020:40-22:20 20:40-22:2020:40-22:2020:40-22:2020:40-22:2020:40-22:2020:40-22:2020:40-22:2020:40-22:2020:40-22:2020:40-22:2020:40-22:2020:40-22:20 | **Conteúdo** 1. Apresentação do plano de ensino (conteúdos, metodologia e sistema de avaliação).2. Sociologia: aspectos introdutórios. Leitura complementar do texto “O nascimento do capitalismo e o surgimento da Sociologia” (SCHEEFFER, 2009).3. Teorias sociológicas clássicas: Marx, Durkheim e Weber. (L)4. Problemas do Brasil contemporâneo: desigualdade social. (L)5. Desigualdade racial e ações afirmativas. (L)6. Corrupção. (L)7. As revoluções industriais, impactos e as consequências da sociedade informática.Revisão Prova.8. Aula à distância. Referente à folga de casamento do professor. Entrega de questões sobre Max Weber e a teoria da burocracia (L)9. Prova (P1)10. Fundamentos de Sociologia Organizacional.11. Do taylorismo-fordismo à reestruturação produtiva. Leitura complementar do texto “Da consolidação da organização industrial à reestruturação produtiva e o processo de terceirização” (DIAS, 2008, p. 125-139). (L)12. A cultura organizacional. 13. Atividade sobre o negócio do social: filantropia X responsabilidade social. (L). 14. A função social do contador.15. Capital social e mudança nas organizações. 16. Revisão prova17. Prova 2 (P2).18. Exame. |

**METODOLOGIA PROPOSTA:**Aula expositiva; Estudo de texto; Recursos audiovisuais; Recursos de vídeo.

**AVALIAÇÃO:**P1 (40%); P2 (40%); L (20%).

Obs: A avaliação “L” se refere à realização de atividades e exercícios em sala e participação. Os alunos faltantes poderão enviar as atividades até o horário da aula. As aulas destacadas em L são aqueles em que serão realizadas essas atividades.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

DIAS, R. **Sociologia das organizações**. São Paulo: Atlas, 2008.**302.35 D541s**

HALL, R. H. **Organizações**: estruturas, processos e resultados. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.**658.406 H178o**

MARTINS, C. B. **O que é Sociologia**. 38. ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.**301 M386q**

MORGAN, G. **Imagens da organização**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.**658.406 M848i**

OLIVEIRA, S. L. de. **Sociologia das organizações**: uma análise do homem e das empresas no ambiente competitivo. São Paulo: Cengage Learning, 2009.**302.35 O48s**

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

COSTA, C. **Sociologia**: introdução à ciência da sociedade. 2. ed. São Paulo: Moderna, 1997.**301 C837s**

DIAS, R. **Introdução à Sociologia**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.**301 D541i**

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. **Sociologia geral**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 1999.**301 L192s**

MEKSENAS, P. **Aprendendo Sociologia**: a paixão de conhecer a vida. 8. ed. são Paulo: Loyola, 2001.**301 M516a**

SCHEEFFER. F. **Temas e teorias da Sociologia**. Indaial: Grupo Uniasselvi, 2009.

SELL, C. E. **Sociologia clássica**. Itajaí: Ed. UNIVALI, 2001.**301.09 S467s**

TACHIZAWA, T. **Organizações não governamentais e terceiro setor**: criação de ONGs e estratégias de atuação. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007.**658.048 T117o**