|  |  |
| --- | --- |
| LOGOUDESCCEAVIUNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC  CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO ALTO VALE DO ITAJAÍ – CEAVI  DIREÇÃO DE ENSINO – DEN |  |

# PLANO DE ENSINO

**DEPARTAMENTO: DCC**

**DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO** **SIGLA: EMP**

**PROFESSOR: Jaison Ademir Sevegnani** **E-mail: jaison.sevegnani@udesc.br**

**CARGA HORÁRIA TOTAL: 72**  **TEORIA:** **72**  **PRÁTICA:**

**CURSO(S): CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**SEMESTRE/ANO: II/2014** (8º Semestre) **PRÉ-REQUISITOS: não possui**

**OBJETIVO GERAL DO CURSO:** Formar profissionais habilitados ao exercício da profissão contábil, com senso de responsabilidade, competência, criatividade, ética e iniciativa, capacitados a administrar informações, assessorando as organizações nas tomadas de decisões estratégicas.

**EMENTA:** Conceito de Empreendedorismo; fundamentos; histórico e definições. O empreendedor: características e perfis. O processo empreendedor; Empreendedorismo Social. O Intraempreendedor. Tipos de negócios. Abertura de negócio próprio: análise de oportunidades; Aplicação do plano de negócios.

**OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:** Incentivar e oportunizar aos acadêmicos novos aprendizados demonstrando de uma forma teórica uma visão empreendedora de negócios, desenvolvendo conhecimentos e conceitos relacionados ao Empreendedorismo e a planificação de futuros negócios.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS/DISCIPLINA:** Reconhecer a importância do empreendedorismo no desenvolvimento social e econômico de um país ou região, instigar o espírito empreendedor nos acadêmicos, potencializando a criação de novos negócios individuais bem como a prática do empreendedorismo corporativo e social.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:** | | |
| 1 28/07 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | Apresentação do Plano de Ensino: análise das atividades, avaliações e metodologias aplicadas, horários e frequência. Importância do tema na educação e no contexto Brasileiro. (**Atividade à distância)** |
| 2 04/08 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | Origem e evolução do empreendedorismo. Conceitos de empreendedorismo e empreendedor, exemplos de sucesso. |
| 3 11/08 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | Conceitos de empreendedorismo e empreendedor, exemplos de sucesso. |
| 4 18/08 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | Características do espírito empreendedor. |
| 5 25/08 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | Fatores ambientais e estilos de empreender. Motivações empreendedoras; Potencial empreendedor; O processo empreendedor. |
| 6 01/09 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | Criatividade x Inovação. |
| 7 08/09 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | Criatividade x Inovação. (**Atividade à distância)** |
| 8 15/09 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | **Prova (P1).** |
| 9 20/09 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | **Atividade extra-classe.** |
| 10 27/09 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | Formas de Empreendedorismo: Spin- Offs. Start- up. Empreendedorismo Social. (**Atividade à distância)** |
| 11 06/10 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | Formas de Empreendedorismo: Intraempreendedorismo; Empreendedorismo Feminino. |
| 12 13/10 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | **Apresentação do Trabalho (T1)** |
| 13 20/10 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | **Apresentação do Trabalho (T1)** |
| 14 27/10 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | Oportunidades para empreender; “Começando um negócio do “Zero”; “Comprando um negócio já em atividade”; “Empresas Familiares”; “Franquias”; “Sócios: Prós e Contras”. |
| 15 03/11 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | Desenvolvimento do Plano de Negócios. |
| 16 10/11 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | Desenvolvimento do Plano de Negócios. |
| 17 17/11 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | Desenvolvimento do Plano de Negócios. **(T2)** (**Atividade à distância)** |
| 18 24/11 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | **Entrega do Trabalho (T2); Prova (P2) e fechamento da participação. (T3)** |
| 19 01/12 | 18h50min às 20h30min  20h40min às 22h20min | **Exame** |

**METODOLOGIA PROPOSTA:** Aulas expositivas. Uso de multimídia. Discussão de Textos. Estudos de caso. Dinâmicas em sala de aula. Trabalhos em equipe. Vídeos. Atividade extraclasse. Visitas técnicas. Seminários.

**AVALIAÇÃO:** Será aplicada a média ponderada das notas de cinco formas de avaliação, todas elas serão realizadas nas datas conforme o previsto no plano de ensino. **A prova (P2) tem caráter cumulativo quanto aos conteúdos ministrados.**

**Cálculo da média:**

**(P1 \* 25) + (P2 \* 25) + (T1\* 20) + (T2\* 25) + (T3\* 5) /100.**

**Onde:**

**P1= Prova 1; P2= Prova 2; T1= Trabalho de pesquisa; T2= Trabalho sobre Plano de Negócios; T3= participação nas atividades da disciplina.**

\* O desenvolvimento de algumas atividades **poderá ter alteração na data**, porém os acadêmicos serão avisados com antecedência de no mínimo 15 dias.

\* Quantos as atividades por meio da atividade à distância: **só serão aceitas as atividades postadas no ambiente virtual (MOODLE)**, respeitando prazos pré-determinados.

\* Toda atividade realizada à distância ao ser postada, **representa presença e pontos** (determinados na apresentação da atividade) **na prova** subsequente às atividades desenvolvidas.

\* Durante as aulas poderão ter exercícios, atividades, entre outros que **contará pontos da prova** subsequente às atividades desenvolvidas.

\* Visitas técnicas e atividade extraclasse **serão agendadas e confirmadas** durante o semestre, pois dependem de confirmação das empresas.

\* A participação do acadêmico na disciplina será avaliada por meio da interação em sala de aula, presença e postagem de atividades à distância.

\* A prova 2 é cumulativa.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BESSANT, J. R.; TIDD, Joseph. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009. 511 p. ISBN 9788577804818 (broch.). Número de Chamada: 658.42 B465i.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. São Paulo: Sextante, 2008. 299 p. ISBN 9788575423387 (broch.). Número de Chamada: 658.11 D659s.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 232 p. ISBN 9788535232707). Número de Chamada: 658.11 D713e 3.ed.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BARON, Robert A.; SHANE, Scott Andrew,. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2007. 443 p. ISBN 8522105332 (broch.) Número de Chamada: 658.42 B265e.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 440 p. ISBN 9788576052050 (broch.). Número de Chamada: 658.4012 D317

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo**: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, c2009. 166 p. ISBN 9788535225761 (broch.). Número de Chamada: 658.4 D713e 2.ed.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 662 p. : ISBN 9788577803460 (enc.) Número de Chamada: 658.42 H673e 7.ed.