|  |  |
| --- | --- |
| LOGOUDESCCEAVIUNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC  CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO ALTO VALE DO ITAJAÍ – CEAVI  DIREÇÃO DE ENSINO – DEN |  |

# PLANO DE ENSINO

**DEPARTAMENTO: BES**

**DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO** **SIGLA: EMP**

**PROFESSOR: Jaison Ademir Sevegnani** **E-mail: jaison.sevegnani@terra.com.br**

**CARGA HORÁRIA TOTAL: 72**  **TEORIA:** 72 **PRÁTICA:**

**CURSO(S): SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**SEMESTRE/ANO: I/2014**  **PRÉ-REQUISITOS: não possui**

**OBJETIVO GERAL DO CURSO:** O curso de Bacharelado em Sistemas de Informação objetiva formar profissionais críticos, criativos, investigativos, éticos e empreendedores. Além disso, deverão ser capazes de atuar em ambientes gerais de informática, como no desenvolvimento, análise, implementação, gerenciamento, gestão de contratos, modelagem e gestão de projetos. Inclusive, os profissionais deverão ter a capacidade de desenvolver soluções apoiadas em tecnologias de informação (computação e comunicação), dados e sistemas que abordem processos administrativos e de negócios das organizações.

**EMENTA:** Conceito de Empreendedorismo; fundamentos; histórico e definições. O empreendedor: características e perfis. O processo empreendedor; Empreendedorismo Social. O Intraempreendedor. Tipos de negócios. Abertura de negócio próprio: análise de oportunidades; Aplicação do plano de negócios.

**OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:** Proporcionar aos acadêmicos conhecimentos a respeito de empreendedorismo, buscando desenvolver o comportamento empreendedor nos mesmos.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS/DISCIPLINA:** Demonstrar aos acadêmicos a importância do estudo do Empreendedorismo, do desenvolver a postura empreendedora, assim como aonde e como poderá o Profissional de Sistemas de Informação inovar com suas idéias, seus conhecimentos adquiridos no curso, seus planos, estratégias e ações de forma empreendedora no mercado de trabalho.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:** | | |
| 1 24/02 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | Apresentação do Plano de Ensino: análise das atividades, avaliações e metodologias aplicadas, horários e frequência. Origem e evolução do empreendedorismo. Importância do tema no contexto Brasileiro e na educação. |
| 2 10/03 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | Conceitos de empreendedorismo e empreendedor, exemplos de sucesso. |
| 3 17/03 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | Características do espírito empreendedor. |
| 4 24/03 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | Características do espírito empreendedor. |
| 5 29/03 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | **Atividade em equipe extraclasse.** |
| 6 31/03 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | Criatividade x Inovação. |
| 7 07/04 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | Fatores ambientais e estilos de empreender. Motivações empreendedoras; Potencial empreendedor; O processo empreendedor; |
| 8 14/04 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | Fatores ambientais e estilos de empreender. Motivações empreendedoras; Potencial empreendedor; O processo empreendedor; |
| 9 21/04 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | Criatividade x Inovação. **(MOODLE)** |
| 10 28/04 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | **Prova (P1).** |
| 11 05/05 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | Formas de Empreendedorismo: Intraempreendedorismo; Empreendedorismo Feminino. Spin- Offs. Start- Up. Empreendedorismo Social. |
| 12 12/05 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | Formas de Empreendedorismo: Intraempreendedorismo; Empreendedorismo Feminino. Spin- Offs. Start- Up. Empreendedorismo Social. **(MOODLE)** |
| 13 19/05 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | **Apresentação do Trabalho (T1)** |
| 14 26/05 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | Oportunidades para empreender; “Começando um negócio do “Zero”; “Comprando um negócio já em atividade”; “Empresas Familiares”; “Franquias”; “Sócios: Prós e Contras”. |
| 15 02/06 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | Desenvolvimento do Plano de Negócios. |
| 16 09/06 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | Desenvolvimento do Plano de Negócios. |
| 17 16/06 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | **Prova (P2)** |
| 18 23/06 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | **Apresentação do Trabalho (T3)e Fechamento da Participação (T2)** |
| 19 30/06 | 18:50 – 20:30  20:40 – 22:20 | **Exame** |

**METODOLOGIA PROPOSTA:** Aulas expositivas. Uso de multimídia. Discussão de Textos. Estudos de caso. Dinâmicas em sala de aula. Trabalhos em equipe. Discussão de Vídeos. Atividade extraclasse. Visitas técnicas. Seminários.

**AVALIAÇÃO:** Será aplicada a média ponderada das notas de cinco formas de avaliação, todas elas serão realizadas nas datas conforme previsto no plano de ensino para o semestre. **A última prova tem caráter acumulativo quanto aos conteúdos ministrados em sala de aula.**

**Cálculo da média:**

**(P1 \* 25) + (P2 \* 25) + (T1\*15) + (T2\*10) + (T3 \*25) /100**

**Onde:**

**P1= Prova 1; P2= Prova 2; T1= Trabalho de Pesquisa; T2= Participação nas atividades T3= Plano de Negócios.**

\* O desenvolvimento de algumas atividades **poderá ter alteração na data**, porém os acadêmicos serão avisados com antecedência de no mínimo 15 dias.

\* Quantos as atividades por meio do MOODLE: **só serão aceitas as atividades postadas no mesmo**, respeitando prazos pré-determinados. Toda atividade realizada pelo MOODLE ao ser postada, **representa presença e pontos** (determinados na apresentação da atividade) **na prova** subsequente às atividades desenvolvidas.

\* Durante as aulas poderão ter exercícios, atividades, entre outros que **contará pontos da prova** subsequente às atividades desenvolvidas.

\* Visitas técnicas e atividades extraclasse **serão agendadas e confirmadas** durante o semestre, pois dependem de confirmação das empresas.

\* A participação do acadêmico na disciplina será avaliada por meio da interação em sala de aula, presença e postagem de atividades via MOODLE.

\* A prova 2 é cumulativa.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BESSANT, J. R.; TIDD, Joseph. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009. 511 p. ISBN 9788577804818 (broch.). Número de Chamada: 658.42 B465i.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. São Paulo: Sextante, 2008. 299 p. ISBN 9788575423387 (broch.). Número de Chamada: 658.11 D659s.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, c2005. 293 p. ISBN 853521500X (broch.). Número de Chamada: 658.4 D713e 2.ed.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BARON, Robert A.; SHANE, Scott Andrew,. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2007. 443 p. ISBN 8522105332 (broch.) Número de Chamada: 658.42 B265e

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 440 p. ISBN 9788576052050 (broch.). Número de Chamada: 658.4012 D317

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo**: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, c2009. 166 p. ISBN 9788535225761 (broch.). Número de Chamada: 658.4 D713e 2.ed.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 662 p. : ISBN 9788577803460 (enc.) Número de Chamada: 658.42 H673e 7.ed.