|  |  |
| --- | --- |
| LOGOUDESCCEAVIUNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESCCENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO ALTO VALE DO ITAJAÍ – CEAVIDIREÇÃO DE ENSINO – DEN |  |

# PLANO DE ENSINO

**DEPARTAMENTO: DSI**

**DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO** **SIGLA: EMP**

**PROFESSOR: Jaison Ademir Sevegnani** **E-mail: jaison.sevegnani@terra.com.br**

**CARGA HORÁRIA TOTAL: 72**  **TEORIA:** 72 **PRÁTICA:**

**CURSO(S): Sistemas de Informação**

**SEMESTRE/ANO:** **I/2013**  **PRÉ-REQUISITOS:**

**OBJETIVO GERAL DO CURSO:** O curso de Bacharelado em Sistemas de Informação objetiva formar profissionais críticos, criativos, investigativos, éticos e empreendedores. Além disso, deverão ser capazes de atuar em ambientes gerais de informática, como no desenvolvimento, análise, implementação, gerenciamento, gestão de contratos, modelagem e gestão de projetos. Inclusive, os profissionais deverão ter a capacidade de desenvolver soluções apoiadas em tecnologias de informação (computação e comunicação), dados e sistemas que abordem processos administrativos e de negócios das organizações.

**EMENTA: Conceitos de Empreendedorismo. Características empreendedoras. Formas de Empreendedorismo. Identificação de oportunidades de empreendimentos. Palestras com empreendedores. Desenvolvimento de Plano de Negócios. Visita a empresas. Palestras com empreendedores.**

**OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:** Proporcionar aos acadêmicos conhecimentos a respeito de empreendedorismo, buscando desenvolver o comportamento empreendedor nos mesmos.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS/DISCIPLINA:** Demonstrar aos acadêmicos a importância do estudo do Empreendedorismo, do desenvolver a postura empreendedora, assim como aonde e como poderá o Profissional de Sistemas de Informação inovar com suas idéias, seus conhecimentos adquiridos no curso, seus planos, estratégias e ações de forma empreendedora no mercado de trabalho.

|  |
| --- |
| **CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:** |
| **Data** | **Horário** | **Conteúdo** |
| 1 18/02 | 18:50 – 20:30 | Apresentação do Plano de Ensino: análise das atividades, avaliações e metodologias aplicadas, horários e frequência. Origem e evolução do empreendedorismo. |
| 2 22/02 | 20:40 – 22:20 | Importância do tema no contexto Brasileiro e na educação. |
| 3 25/02 | 18:50 – 20:30 | Conceitos de empreendedorismo e empreendedor.  |
| 4 01/03 | 20:40 – 22:20 | Conceitos de empreendedorismo e empreendedor.  |
| 5 04/03 | 18:50 – 20:30 | Características do espírito empreendedor.  |
| 6 08/03 | 18:50 – 20:30 | Características do espírito empreendedor.  |
| 7 15/03 | 20:40 – 22:20 | Características do espírito empreendedor.  |
| 8 18/03 | 18:50 – 20:30 | Fatores ambientais e estilos de empreender. |
| 9 22/03 | 20:40 – 22:20 | Fatores ambientais e estilos de empreender. **(AGGI)** |
| 10 e 11 23/03 | 18:50 – 20:3020:40 – 22:20 | **Atividade em equipe extraclasse.** |
| 12 25/03 | 18:50 – 20:30 | Motivações empreendedoras; Potencial empreendedor; O processo empreendedor;  |
| 13 01/04 | 18:50 – 20:30 | Motivações empreendedoras; Potencial empreendedor; O processo empreendedor;  |
| 14 05/04 | 20:40 – 22:20 | **Prova (P1).** |
| 15 08/04 | 18:50 – 20:30 | Criatividade e inovação**;** Oportunidade x necessidade. |
| 16 12/04 | 20:40 – 22:20 | Criatividade e inovação**;** Oportunidade x necessidade. **(AGGI)** |
| 17 15/04 | 18:50 – 20:30 | Formas de Empreendedorismo: Intraempreendedorismo; Empreendedorismo Feminino. Spin- Offs. Start- Up. Empreendedorismo Social. |
| 18 19/04 | 20:40 – 22:20 | Formas de Empreendedorismo: Intraempreendedorismo; Empreendedorismo Feminino. Spin- Offs. Start- Up. Empreendedorismo Social.  |
| 19 22/04 | 18:50 – 20:30 | Formas de Empreendedorismo: Intraempreendedorismo; Empreendedorismo Feminino. Spin- Offs. Start- Up. Empreendedorismo Social. |
| 20 26/04 | 20:40 – 22:20 | Formas de Empreendedorismo: Intraempreendedorismo; Empreendedorismo Feminino. Spin- Offs. Start- Up. Empreendedorismo Social. **(AGGI)** |
| 21 29/04 | 18:50 – 20:30 | Oportunidades para empreender – “Começando um negócio do “Zero”; “Comprando um negócio já em atividade”; “Empresas Familiares”; “Franquias”.  |
| 22 03/05 | 20:40 – 22:20 | Oportunidades para empreender – “Começando um negócio do “Zero”; “Comprando um negócio já em atividade”; “Empresas Familiares”; “Franquias”. |
| 23 06/05 | 18:50 – 20:30 | Oportunidades para empreender – “Começando um negócio do “Zero”; “Comprando um negócio já em atividade”; “Empresas Familiares”; “Franquias”. |
| 24 09/05 | 20:40 – 22:20 | Oportunidades para empreender – “Começando um negócio do “Zero”; “Comprando um negócio já em atividade”; “Empresas Familiares”; “Franquias”. **(AGGI)** |
| 25 13/05 | 18:50 – 20:30 | **Apresentação de Trabalho (T1)** |
| 26 17/05 | 20:40 – 22:20 | **Apresentação Trabalho (T1)** |
| 27 20/05 | 18:50 – 20:30 | Desenvolvimento do Plano de Negócios. |
| 28 24/05 | 20:40 – 22:20 | Desenvolvimento do Plano de Negócios. |
| 29 27/05 | 18:50 – 20:30 | Desenvolvimento do Plano de Negócios. |
| 30 03/06 | 20:40 – 22:20 | Desenvolvimento do Plano de Negócios. **(AGGI)** |
| 31 07/06 | 18:50 – 20:30 | Desenvolvimento do Plano de Negócios. |
| 32 10/06 | 20:40 – 22:20 | Desenvolvimento do Plano de Negócios. **(AGGI)** |
| 33 14/06 | 18:50 – 20:30 | **Apresentação de Trabalho (T3)** |
| 34 17/06 | 20:40 – 22:20 | **Apresentação de Trabalho (T3)** |
| 35 21/06 | 18:50 – 20:30 | **Entrega do Artigo (T2)**  |
| 36 24/06 | 20:40 – 22:20 | **Prova (P2)** |
| 37 05/07 | 20:40 – 22:20 | **Exame** |

**METODOLOGIA PROPOSTA:** Aulas expositivas. Uso de multimídia. Discussão de Textos. Estudos de caso. Dinâmicas em sala de aula. Elaboração de Artigo. Trabalhos em equipe. Vídeos. Atividade extraclasse. Visitas técnicas. Seminários.

**AVALIAÇÃO:** Será aplicada a média ponderada das notas de cinco formas de avaliação, todas elas serão serem realizadas nas datas conforme previsto no plano de ensino para o semestre. A última prova tem caráter acumulativo quanto aos conteúdos ministrados em sala de aula.

**Cálculo da média:**

**(P1 \* 20) + (P2 \* 20) + (T1\* 15) + (T2\*15) + (T3 \*30)**

**Onde:**

**P1= Prova 1; P2= Prova 2; T1= Trabalho de pesquisa; T2= Artigo T3= Plano de Negócios.**

\* O desenvolvimento de algumas atividades poderá ter alteração na data, porém os acadêmicos serão avisados com antecedência de no mínimo 15 dias.

\* Quantos as atividades por meio do AGGI: só serão **aceitas as atividades postadas no mesmo**, respeitando prazos pré-determinados. Toda atividade postada representa presença e pontos em atividades futuras.

\* Visitas técnicas serão agendadas e confirmadas durante o semestre, pois dependem de confirmação das empresas.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BESSANT, J. R.; TIDD, Joseph. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009. 511 p. ISBN 9788577804818 (broch.). Número de Chamada: 658.42 B465i.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. São Paulo: Sextante, 2008. 299 p. ISBN 9788575423387 (broch.). Número de Chamada: 658.11 D659s.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, c2005. 293 p. ISBN 853521500X (broch.). Número de Chamada: 658.4 D713e 2.ed.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BARON, Robert A.; SHANE, Scott Andrew,. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2007. 443 p. ISBN 8522105332 (broch.) Número de Chamada: 658.42 B265e

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 440 p. ISBN 9788576052050 (broch.). Número de Chamada: 658.4012 D317

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo**: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, c2009. 166 p. ISBN 9788535225761 (broch.). Número de Chamada: 658.4 D713e 2.ed.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 662 p. : ISBN 9788577803460 (enc.) Número de Chamada: 658.42 H673e 7.ed.